

La Politica Aziendale di Ponzio S.r.l. è il documento rappresentativo della “*vision*” e “*mission*” dell’Azienda.

I fattori di successo di Ponzio, si legano in primo luogo alla capacità di individuare ed interpretare il contesto interno ed esterno di riferimento, le esigenze del mercato e quelle degli stakeholders, attraverso un’offerta che risponda ed anticipi i bisogni e le aspettative delle parti interessate, mediante la gestione, il controllo ed il miglioramento continuo dei processi ed il coinvolgimento del personale, il suo sviluppo professionale e la sua partecipazione attiva.

La Politica Aziendale si può riassumere in due punti:

- è la guida a tutto il personale di ogni livello, in tutte le scelte e le decisioni operative, per migliorare il sistema di gestione dell’Azienda;
- è la base sulla quale definire gli obiettivi ed offrire prodotti e servizi di eccellenza, operando secondo i criteri di qualità del servizio e del rispetto dell’ambiente e della salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori.

La Politica Aziendale si concretizza nell’impegno a:

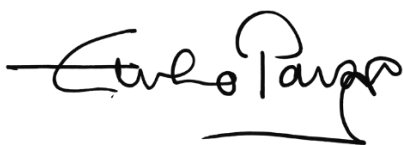
- 1) saper comprendere e soddisfare le esigenze e le aspettative, presenti e future dei clienti attuali e potenziali, tendendo costantemente sotto controllo la qualità dei prodotti e dei servizi offerti;
- 2) promuovere lo sviluppo delle competenze delle risorse professionali, favorendo l’integrazione e la collaborazione tra le aree organizzative interne ed attivando azioni di formazione permanente;
- 3) valorizzare il know-how posseduto, attivando la diffusione delle buone prassi e perseguendone l’ottimizzazione per rendere patrimonio comune metodi di lavoro, materiali ed esperienze;
- 4) migliorare i rapporti con le parti interessate, stabilendo rapporti di partnership in modo tale da fornire un prodotto con standard qualitativi sempre più elevati;
- 5) monitorare costantemente i costi aziendali al fine di incrementare la capacità di pianificazione e controllo economico delle attività;
- 6) provvedere al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, alla riduzione degli impatti ambientali e alla prevenzione dell’inquinamento attraverso obiettivi da riesaminare periodicamente;
- 7) identificare i pericoli connessi alla propria attività e valutare preventivamente i rischi per il personale, per le attività in essere e per ogni nuova attività, per poter adottare soluzioni in grado di prevenire infortuni, patologie professionali e comunque minimizzare, per quanto tecnicamente possibile, l’accadimento e l’estensione di tali eventi;
- 8) riesaminare periodicamente la valutazione del rischio al fine di verificare la congruenza con le attività svolte dall’azienda;
- 9) svolgere un’attività di miglioramento continuo finalizzata alla Soddisfazione e alla Fidelizzazione del Cliente e di tutte le parti interessate definendo metodi, programmi e indicatori per ottimizzare i processi produttivi attraverso il costante investimento di risorse;
- 10) provvedere al miglioramento, in termini di efficienza ed efficacia, del Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza;
- 11) garantire il rispetto delle leggi, della regolamentazione applicabile e di tutte le altre prescrizioni che l’organizzazione sottoscrive, riguardanti gli aspetti ambientali e la prevenzione e protezione in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.

La Politica Aziendale può essere efficacemente attuata solo se l’intera Organizzazione assicuri il massimo impegno a monitorare e riesaminare periodicamente gli indicatori relativi all’andamento della soddisfazione delle parti interessate, del sistema e dei processi, verificandone la loro efficacia. Ciò avviene grazie all’implementazione ed il mantenimento costante di un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza in accordo alle Norme Internazionali UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018. Il SGI Ponzio è improntato su un approccio *risk-based thinking* che consente all’Organizzazione di stabilire una cultura proattiva del miglioramento, di assicurare la conformità con le normative, di essere coerente nella qualità dei prodotti e servizi e di migliorare la fiducia e la soddisfazione dei clienti.

La Direzione definisce gli obiettivi che l’Azienda dovrà perseguire per dare attuazione alla sua Politica e si impegna ad assicurare le necessarie risorse.

La presente Politica Aziendale è diffusa a tutti i dipendenti ed è disponibile al pubblico sul sito aziendale e sul portale aziendale.

CEO Emilio PONZIO



Rev.01 del 20-01-2020

